

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO AGOSTO 2024

Você foi convidado para

67^a para

PRO NEGÓCIO

Alto Verão 25

Pavilhão Fenarreco

Rua Gentil Battisti Archer - sn

12 a 15 de agosto

8h às 19h



67^a Pronegocio traz o melhor do Alto Verão 2024/2025

De 12 a 15 de agosto, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com patrocínio do Sebrae, realiza a 67^a edição da Pronegocio, a maior rodada de confecção do Brasil. O evento deve reunir no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque, cerca de 150 fabricantes de Santa Catarina e mais de 700 lojistas de todas as regiões do país, para conferir as novidades da coleção Alto Verão 2025. Confira

4 e 5

{OPORTUNIDADE}

AmpeBr realiza mini rodada de negócios em sua sede

3

{GOIÁS E DISTRITO FEDERAL}

Diretores fazem prospecção de clientes para Pronegocio

6

{PARCERIA}

AmpeBr participa de missão técnica em São Paulo

7




Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
☎ 47 3255-4044

Rua Martin Luther, 135 - Centro (Angeloni)
☎ 47 3251-7100

sicredi.com.br



Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRESSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Mauro Schoening

1º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa

2º Secretário: Douglas Henrique Fischer

1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Pierre Grotti

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso

Diretor Administrativo, Social

e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi

Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Irajá Trindade

Secretário: José Augusto Guireli

Conselheiro: Fábio Augusto Volkmann

Conselheiro Suplente: Wolfgang

Kurt Busching

Conselheiro Suplente: Ezaulino Roux Neto

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Secretária: Aparecida Leite

Conselheiro: Alessandro Tomczak

Conselheiro Suplente: Ademir José Jorge

Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafinoarte).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebr.usp.com.br

COLUNA JURÍDICA**PRÊMIOS PAGOS AOS COLABORADORES INTEGRAM A SUA REMUNERAÇÃO?**

Muitas empresas têm como hábito pagar premiação para seus colaboradores como forma de estímulo.

Porém, uma dúvida recorrente é: os valores pagos a título de premiação integram a remuneração do empregado e, portanto, há incidência dos encargos trabalhistas e previdenciários, ou não?

O parágrafo segundo do artigo 457 dispõe, expressamente, que as importâncias pagas, ainda que habituais, a título de ajuda de custo, auxílio alimentação, diárias para viagens, abonos e os prêmios não integram a remuneração do empregado e, com isso, não constituem a base de incidência de qualquer encargo trabalhista ou previdenciário.

Logo, a resposta objetiva para o título deste conteúdo é: não.

Porém, é necessário que o empresário, ou o próprio departamento pessoal, busque compreender o que a doutrina e a jurisprudência entendem como premiação para que não haja desvirtuação do seu pagamento e, com isso, incidam os reflexos trabalhistas e previdenciários nos valores pagos.

O parágrafo quarto do mesmo art. 457 da CLT define prêmio como "as liberdades concedidas pelo empregador em forma de bens, serviços ou valor em dinheiro a empregado ou a grupo de empregados, em razão do desempenho superior ao ordinariamente esperado no exercício de suas atividades".

Ou seja, o prêmio é pago por livre iniciativa do empregador e pode ser em dinheiro e também de forma habitual. Porém, alguns critérios devem ser observados para seu pagamento como, por exemplo, premiar somente o desempenho acima do esperado do empregador. Para cada caso concreto sempre orientamos procurar orientação jurídica especializada e com profissionais da sua confiança.

(Conteúdo é meramente informativo, escrito pelo advogado Luiz Henrique Eccel, inscrito na OAB/SC sob n. 27.199).

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

Compradores puderam adquirir produtos de cerca de 20 fabricantes da região

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou, nos dias 24 e 25 de junho, uma mini rodada de negócios em sua sede. Na oportunidade, dois compradores, representando mais de 100 lojas, puderam adquirir a coleção Primavera e Verão 2024/25 de cerca de 20 fabricantes de Brusque e região.

“A entidade realiza esse formato de negociação, em paralelo às edições da Pronegócio, há mais de 15 anos. Somos a ligação entre nossos associados fabricantes e os compradores de todo o Brasil. Então essas mini rodadas são coleções específicas, à escolha dos próprios clientes, que nos passam uma relação com 20 a 25 empresas. Nós organizamos os horários de atendimento e oferecemos todo o suporte necessário”, explicou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

Ele ainda destaca que o ambiente é propício para boas negociações. “Por ser uma mini rodada o modelo é mais intimista, geralmente os compradores trazem familiares que atuam nos negócios e muitos dos fabricantes também atendem em família. Todos se sentem bem e essa conexão impulsiona ainda mais os negócios e as vendas”, pontuou.

BOAS COMPRAS

Um dos compradores foi Clovis Martini, proprietário das Lojas A Barateira. Ele, que possui 53 filiais nos estados do Rio Grande do Sul, Paraná e Minas Gerais, participa há 10 anos da Pronegócio, mas não conseguiu participar da edição de maio. Então, aproveitou a oportunidade da mini rodada para adquirir os produtos da coleção Primavera e Verão.

“Estamos muito satisfeitos, conseguimos atender um ótimo número de fornecedores, inclusive passamos para



A mini rodada contou com dois compradores, que representam mais de 100 lojas nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Paraná

AmpeBr realiza mini rodada de negócios em sua sede

a AmpeBr quais empresas gostaríamos de negociar, porque foram marcas que compramos anteriormente na Pronegócio e tivemos vendas bem expressivas em nossas lojas”, contou Martini. O empresário frisa que o formato permite negociar com um volume maior de fabricantes em um curto espaço de tempo.

O diretor do grupo O Precinho, Lucyano Lellis de Souza, também avalia positivamente a mini rodada. Ele, que representa 36 lojas, nos estados de São Paulo e Minas Gerais, por 20 anos esteve presente na Pronegócio, mas desde 2020 não veio mais para o evento.

“Decidimos fazer a mini rodada com a AmpeBr para otimizar nosso tempo, aqui conseguimos organizar as empresas que queremos atender e que seus produtos têm um histórico positivo de saída em nossas lojas. Foram dois dias muito proveitosos, cumprimos o nosso objetivo que era adquirir coleções atualizadas e que seguem as tendências”, afirmou de Souza.

67ª PRONEGÓCIO

A 67ª Pronegócio acontece de 12 a 15 de agosto, no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque (SC) e apresenta a coleção Alto Verão 2025. O evento é exclusivo para lojistas e fabricantes de confecção de Santa Catarina. Mais informações: ampebrusque.com.br ou (47) 3351-3811.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



Expectativas para esta edição da Pronegocio são bastante positivas

67ª Pronegocio deve reunir mais de 700 compradores de todo o país em Brusque

Expectativa da organização é comercializar cerca de 800 mil peças da coleção Alto Verão 2025

De 12 a 15 de agosto, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com patrocínio do Sebrae, realiza a 67ª

edição da Pronegocio, a maior rodada de confecção do Brasil. O evento deve reunir no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque, cerca de 150 fabricantes

de Santa Catarina e mais de 700 lojas de todas as regiões do país, para conferir as novidades da coleção Alto Verão 2025.



Rui Bernardi
@ruialanbernardi

Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?



(47) 98809-0939



1001
DETRICK®

@ DETRICK.COM.BR

(47) 3354-2959

Dekinha
Baby

contato@dekinha.com.br

(47) 3354 0214

APPLICATO

Confecção de artigos
Mascullinos.
Com marca própria e
especializada em
Private Label.

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, afirma que a expectativa para esta edição da Pronegócio é bastante positiva, devido a dois fatores. O primeiro, é o frio intenso das últimas semanas, que fez com que os lojistas conseguissem boas vendas com as mercadorias de inverno. "Até agora, o inverno foi relativamente bom. Tivemos quase quatro semanas de frio intenso e isso aqueceu o nosso mercado interno. É muito importante o lojista vender a mercadoria de inverno para poder ter esse poder de aquisição da próxima coleção, que no caso é a do alto verão".

O segundo fator que deve impactar positivamente esta edição da Pronegócio é a presença dos compradores do Rio Grande do Sul. "Na rodada de maio não tivemos a presença dos nossos compradores gaúchos devido a toda aquela tragédia da enchente. Muitos clientes foram afetados, mas estão voltando à normalidade, os próprios compradores já confirmaram presença e estão prontos para comprar mercadorias para abastecer suas lojas para o fim do ano", pontua.

De acordo com Schoening, a meta da organização é atingir 800 mil peças comercializadas na edição da Pronegócio de Alto Verão 2025, já que a edição de maio deste ano, onde foi apresentada a coleção de Primavera/Verão, teve 1 milhão de



Tradicional desfile terá 25 empresas apresentando quatro looks na passarela

peças vendidas.

O presidente da AmpeBr ressalta que nesta edição de agosto da Pronegócio, 50% dos fabricantes são da região de Brusque, e outros 50% de várias regiões de Santa Catarina. Já os lojistas, são esperados de todo o país. "Na 67ª rodada temos ainda mais a presença de compradores de Minas Gerais, Goiás, Brasília, Pernambuco, Alagoas, Mato Grosso, de regiões com

calor mais intenso e que se encaixa bem para essa coleção", destaca.

Ele destaca ainda que os preparativos para esta edição da Pronegócio estão em ritmo acelerado e o evento, mais uma vez, deve movimentar a rede hoteleira da cidade e demais setores. "Os cinco principais hotéis de Brusque já estão com a sua taxa de ocupação reservada para os participantes da Pronegócio", completa.

DESFILE

O tradicional desfile da 67ª Pronegócio será realizado na terça-feira, 13 de agosto, na Sociedade Santos Dumont. Na passarela, serão apresentados quatro looks da coleção Alto Verão, de 25 empresas fabricantes participantes do evento, nos segmentos feminino, masculino e infantil. O objetivo do desfile é fazer com que os compradores consigam visualizar melhor as peças e também fomentar as vendas.



Coleção Alto Verão 2025 será apresentada pelos fabricantes

SERVIÇO

- 67ª Pronegócio
- De 12 a 15 de agosto
- No Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC)
- Coleção Alto Verão 2025
- O evento é exclusivo para lojistas e fabricantes de confecção de Santa Catarina
- Mais informações:
<https://ampebrusque.com.br/pronegocio/home>
ou (47) 3351-3811
- Realização: AmpeBr
- Patrocínio: Sebrae.

AmpeBr realiza prospecção de clientes para a 67ª Pronegócio em Goiás e Distrito Federal

Os diretores da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Aderbal Montibeller e Silvio Cesar Gonçalves, estiveram entre os dias 23 a 28 de junho nos estados de Goiás e no Distrito Federal, para visitas e prospecção de novos clientes para a 67ª edição da rodada.

Eles visitaram cerca de 30 lojistas, com mais de 200 filiais, nas cidades de Valparaíso de Goiás, Luziânia, Águas Lindas de Goiás, Anápolis, Goiânia, Trindade, Aparecida de Goiás e Brasília. O objetivo da viagem foi apresentar a Pronegócio para novos compradores e convidá-los para participar da 67ª edição da rodada.

“Tivemos um resultado muito positivo nesta prospecção. Apresentamos a Pronegócio a diversos lojistas que ainda não conheciam a rodada, inclusive já tivemos alguns que confirmaram a presença na edição de agosto”, avaliou o diretor da entidade, Silvio Cesar Gonçalves.

67ª PRONEGÓCIO

A 67ª Pronegócio acontece de 12 a 15 de agosto, no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque (SC) e apresenta a coleção Alto Verão 2025. O evento é exclusivo para lojistas e fabricantes de confecção de Santa Catarina. Mais informações: (47) 3351-3811.



Os diretores da AmpeBr visitaram cerca de 30 lojistas, que representam mais de 200 filiais

AmpeBr realiza prospecção de fabricantes



Os diretores visitaram 23 empresas nas cidades de Criciúma, Içara, Nova Veneza, Morro da Fumaça e Sangão

Entre os dias 10 e 12 de julho, a AmpeBr realizou mais uma prospecção, convidando fabricantes catarinenses para participar como fornecedores da 67ª Pronegócio. Na oportunidade, os diretores da entidade, Carlos Alberto Grão Velloso e Wilson Bernardi, visitaram 23 empresas nas cidades de Criciúma, Içara, Nova Ve-

neza, Morro da Fumaça e Sangão.

“Apresentamos a entidade e como funciona a Pronegócio a esses fabricantes. Sabemos da importância das visitas e dos convites presenciais para as empresas. Com certeza teremos novos fornecedores na próxima edição da rodada”, afirmou Velloso.

Ação é fruto de uma parceria da entidade com o Sebrae SC

De 2 a 4 de julho, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou de uma missão técnica, em parceria com o Sebrae/SC, na cidade de São Paulo. A ida à capital paulista teve o intuito de promover aos empresários brusquenses o acesso a novos mercados, além de conhecer novos fornecedores e clientes.

Os empresários conheceram as boas práticas de gestão e produtividade com empresas de referência do setor. Na oportunidade, eles também conheceram o mercado de moda paulista, visitando os grandes centros de tendências.

Participaram da missão, representando a AmpeBr, o diretor, Ezaulino Roux Neto, além de associados dos Núcleos Têxtil e Mulheres Empreendedoras da entidade.

“A missão foi de suma importância para os associados, que puderam realizar pesquisa de mercado, acompanhar tendências, compreender com profundidade a realização de processos da cadeia têxtil, bem como, a filosofia e visão de mercado de grandes empresas. Com toda certeza, o empresário que participou desta experiência, voltará para sua empresa com uma visão mais ampla do mercado, novos pensamentos e excelentes ideias para traçar estratégias e colocar em prática no seu negócio”, avaliou o diretor da AmpeBr.

PROGRAMAÇÃO

O primeiro dia na capital paulista ini-



A missão teve o objetivo de promover aos empresários o acesso a novos mercados, além de conhecer novos fornecedores e clientes

AmpeBr participa de missão técnica em São Paulo

ciou com a visita a Denim City, um ecossistema totalmente voltado ao jeans. “É uma espécie de showroom permanente, que engloba desde aviamentos, fábricas de tecidos, até os mais avançados maquinários de última geração. Nesta visita, podemos acompanhar desde o processo da compra de tecido, até a finalização da peça pronta”, explicou Neto.

Em seguida, o grupo conheceu o Mega Polo Moda e Infantil, no bairro

Brás, e a Escola SENAI Francisco Matarazzo. “A instituição conta com a mais avançada tecnologia para atender e fomentar a cadeia têxtil, dando suporte às empresas desde o desenvolvimento de produtos, escolha de fio e insumos têxteis, modelagem, até no auxílio de estratégias de marketing”, contou o diretor.

Além disso, os empresários participaram de uma palestra sobre Macroten-

dências Verão 2025.

Já no dia 4 de julho, a programação contou com a visita à Confecção T Cristina, que atua no mercado há mais de 40 anos. Na oportunidade, o grupo conheceu toda a estrutura da empresa e o modelo de negócio sustentável, que adota práticas como o uso de energia limpa, aproveitamento de resíduos e reciclagem de todo o lixo.

(*Informações adicionais Sebrae SC)



20 ANOS
GUABI Fios

HÁ 20 ANOS
DISTRIBUINDO FIOS
E CONECTANDO

Histórias

Com muito orgulho, completamos duas décadas de tradição na distribuição de fios em Santa Catarina e para todo o Brasil. Somos uma empresa familiar dedicada à qualidade do produto e a excelência do serviço. Agradecemos a todos os nossos parceiros e clientes por essa jornada de sucesso!



TINTURARIA &
SOLUÇÕES
TÊXTEIS

Diretores da AmpeBr participam de workshop de internacionalização da Fiesc

Evento realizado em Itajaí contou com diversas palestras sobre o tema



O Workshop de Internacionalização para a indústria têxtil, de confecção, couro e calçados, foi promovido pela Federação das Indústrias de Santa Catarina (Fiesc)

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, e o diretor, Ademir José Jorge, participaram no dia 11 de julho, em Itajaí, do Workshop de Internacionalização para a indústria têxtil, de confecção, couro e calçados, promovido pela Federação das Indústrias de Santa Catarina (Fiesc).

O evento contou com palestras de Giuliano Donini, presidente da Câmara de Desenvolvimento da Indústria Têxtil, de Confecção, Couro e Calçados da Fiesc; de Maitê Bustamante, presidente da Câmara de Comércio Exterior da Fiesc; de Jéssica Schulze, analista de internacionalização da Geint da Fiesc; de Rita Conti, empresária de Brusque,

diretora da Mensageiro dos Sonhos e vice-presidente da Facisc, e de Wანessa Cabidelli, secretária de Estado de Desenvolvimento Social de Minas Gerais.

"Foi um evento muito interessante, pois mostrou os desafios que encontramos hoje na internacionalização, tanto na exportação quanto na importação de produtos. Hoje, a empresa que quer entrar na internacionalização precisa estar bem afinada, pois é algo muito complexo e que necessita de uma equipe com conhecimento. Participar de eventos como esse é muito importante para poder adquirir conhecimento e repassar aos nossos associados", destaca o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

Presidente da AmpeBr participa de lançamento da campanha "Comércio Local é Legal"

Ação é uma iniciativa do Sindilojas em parceria com a Fecomércio

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, participou na manhã de 16 de julho, do lançamento da campanha 'Comércio Local é Legal', do Sindilojas em parceria com a Fecomércio.

A campanha, que teve origem no Sindilojas de Brusque, foi lançada simultaneamente em 21 municípios de Santa Catarina, e tem como objetivo incentivar as compras no comércio local.

Schoening destaca a importância da campanha para as empresas da ci-

dade. "Esta é uma ação muito importante, que nasceu dentro do Sindilojas de Brusque e que a Fecomércio espalhou para todo o estado. É fundamental dar esse apoio porque comprando no nosso comércio local, as indústrias produzem mais, vão vender mais, gerar mais empregos. A AmpeBr é uma apoiadora desta campanha".

O lançamento da campanha em Brusque contou com a presença do presidente da Fecomércio, Hélio Dagnoni, além de autoridades e representantes de várias entidades de classe.



A campanha tem como objetivo incentivar as compras no comércio local



Rede Feminina de
Combate ao Câncer
Brusque - SC

100% da renda do evento
é revertida para instituições
solidárias de Brusque.

4ª CORRIDA

POR

**CORRIDA
ELAS**

2024

3k. 5k. 10k

CORRENDO POR ELAS, COM ELAS, PARA ELAS.

18.AGO

DOMINGO



INFORMAÇÕES

47 33513811 • 47 991878378 • 47 991247175

LOCAL: APAE Brusque

LARGADA: 7h

INSCRIÇÕES: WWW.DTOSPORTS.COM.BR

PERCURSO

3km - caminhada

5km e 10 km - corrida

O R G A N I Z A Ç Ã O



PCD E FIBROMIALGIA

A Lei nº18.928 de 10/06/2024, do Estado de Santa Catarina, trata da equiparação da pessoa diagnosticada com fibromialgia à pessoa com deficiência. A Lei nº17.292/2017, alterada pela citada anteriormente, consolida a legislação relacionada a questão do PCD. Residem controvérsias em relação a abrangência dessa nova lei, se a mesma restringe-se ao funcionalismo público de SC ou se sua abrangência inclui todos os cidadãos catarinenses.

Consideremos, também, o parecer da Sociedade Brasileira de Reumatologia (março de 2024): “A fibromialgia não se enquadra nos critérios tradi-

cionais de deficiência, que geralmente estão relacionados a limitações funcionais significativas em áreas como mobilidade, visão, audição, cognição ou outras habilidades sensoriais ou motoras. As deficiências são geralmente definidas como limitações físicas, sensoriais ou cognitivas que interferem significativamente nas atividades cotidianas e na participação social das pessoas”.

Segundo uma auditora fiscal catarinense, o correto é proceder sempre detalhada investigação biopsicossocial nos casos de fibromialgia. Abordar não apenas os aspectos clínicos, mas

também levar em conta os impactos psicológicos e sociais dessa condição na vida do paciente e sobre as barreiras enfrentadas no dia a dia. Considerar na avaliação:

- Impedimento em funções e estrutura do corpo
- Fatores socioeconômicos, psicológicos e sociais (contexto de vida)
- Impactos nas atividades do dia a dia
- Restrições na participação social

Portanto, enquanto a interpretação não é pacificada, existe a hipótese de emissão de laudo PCD para esses casos, mas sem qualquer garantia de

que serão homologados, deixando por conta da DRT a atribuição de analisar o enquadramento requerido.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed

Site: www.consulmed.med.br

(em colaboração com Dr. Daniel Petkov / Médico do Trabalho / CRM-SC: 15.069 / RQE: 16.688).

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital



Aniversariantes dos meses de agosto e setembro



ANIVERSARIANTES AGOSTO

- 02 - KM ZERO - ENY F. PONTES
04 - CLAUBITEX - WOLFGANG KURT BUSCHING
18 - APPLICATO - SAMUEL SCARPA
24 - MACROTTONER SUPR.E SERV.LTDA - FABIO A. VOLKMANN
27 - WARUSKY - RUBIA M. F. RISTOW
28 - MARCOFIL - FRANCISCO LUSSOLLI

ANIVERSARIANTES SETEMBRO

- 03 - DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA
05 - OC'S - OSVALDO CÉLIO DA SILVA
06 - TIP INDUSTRIA - WLADEMIR LOTHAR PEREIRA
13 - DEKINHA - VANDERLEIA SCHUMACHER
14 - MARO MODAS - SIDNEI PAULO
14 - MUNDO MANIA - CLEI ANGELO BIANCHESSI
14 - VOORTH - CLEI ANGELO BIANCHESSI

- 18 - CAMISARIA MILANI - SANDRA MILANI
19 - VIRTUDE MODAS - VANESSA CUNHA
21 - VIRTUDE MODAS - DANIEL DEMARCH
22 - TAMANHOS NOBRES - ALZIRA DARÓS
23 - ARTE E REQUINTE - LETICIA R. QUIRINO
25 - LIBERTY - SILVIO C. GONÇALVES
25 - LUPUS - JUSSARA BAUMGARTNER
26 - CLAMATEX - CLAUDIO MARCELO BERNADI
27 - DETRICK MALHAS - MARCO ANTONIO
27 - MIRABOLANTE - CARLOS VELOSO
27 - SCHANI CONFECÇÕES - RAFAEL JOÃO SCHARF
29 - MARO MODAS - DEBRANDO PAULO

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTBYFITNESS.COM.BR
@andrea_hardt1
Andrea Hardt By Fitness



AQUARELA
CAMISARIA

 Aquarela Camisaria
aquarelafabrica@gmail.com



69º PRO NEGÓCIO

INVERNO 2025

13 a 16 Janeiro
8h às 19h

Pavilhão Fenarreco
Rua Gentil Battisti Archer-sr